



وزیر صمت: یزد، مستعد توسعه صنایع پوشاک است

منابع موجود و نیروهای انسانی از استانهای ویژه در کشور است. یزد به عنوان قطب نساجی کشور یاد کرد و گفت: حتما باید برای صنعت پوشاک نه تنها در استان یزد بلکه در کشور چاره اندیشی شود و به نحوی برنامه ریزی شود که برای فروش نیز مشکلی وجود نداشته باشد.

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه یزد هم گفت: صنعت اساسی‌ترین رکن اقتصادی کشور است که اگر به خوبی به آن توجه شود بسیاری از مشکلات برطرف خواهد شد.

آیت الله محمد رضا ناصری افزود: برای رشد و شکوفایی اقتصادی و حل مشکلات معیشتی باید با تکیه بر توان و ظرفیتهای داخلی و توجه به بهره‌وری تلاش کنیم.

افتتاح شرکت تعاونی نساجی سیرنگ، افتتاح طرح توسعه فولاد سرمد در شهرستان ابرکوه و همچنین آغاز عملیات اجرایی طرح نورد فولاد میبد از جمله برنامه‌های سفر یک‌روزه سید محمد اتابک به استان یزد بود.



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه یزد ظرفیت توسعه صنایع پوشاک را دارد گفت: ۴۰ درصد محصولات نساجی کشور در این استان تولید می‌شود و می‌توان برای توسعه صنایع پوشاک نیز برنامه‌ریزی کرد.

به گزارش ایرنا، سید محمد رضا اتابک، در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه یزد افزود: یزد استان صنعتی و معدنی به لحاظ

طراحی مدل اقتصادی، ضرورت زیرساخت شهرک‌های صنعتی است



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بر ضرورت طراحی مدل اقتصادی برای ورود بخش خصوصی به نوسازی زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی یزد، رضا انصاری در حاشیه بازدید از یک واحد صنعتی نساجی در شهرک صنعتی یزد، با اشاره به ضرورت نوسازی و بهسازی زیرساخت در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، افزود: ایجاد زیرساخت با کیفیت در این مراکز از اولویتهایی است که در ابعاد مختلف بر روی رشد تولید اثرگذار است و همیشه هم مورد توجه قرار گرفته است، اما با گذشت زمان این زیرساخت مستهلک می‌شود که نیاز به بهسازی و نوسازی دارد.

وی اظهار کرد: محور نگهداری، بهسازی و نوسازی زیرساخت‌ها در هر شهرک صنعتی، شرکت‌های خدماتی هستند و رویکرد سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی این است که با تسهیل‌گری و حمایت‌های قانونی در این موضوع اهتمام داشته باشد.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، با اشاره به نقش آفرینی بخش خصوص در توسعه صنعت کشور، گفت: یکی از مسائل امروز صنعت، مسئله تأمین آب است که این موضوع با همکاری دولت و بخش خصوص با

انجام پروژه‌های ملی در حال پیگیری است و در بهسازی و نوسازی زیرساخت‌ها نیز باید مدل اقتصادی برای ورود بخش خصوصی تعریف شود.

انصاری خاطرنشان کرد: نیاز آبی واحدهای صنعتی می‌تواند فرصتی برای تولیدکننده باشد و مهم است واحدهای صنعتی برای حل این موضوع با طرح‌های اقتصادی پیشگام باشند، چرا که ارزش امروز آب برای همه واضح و مبهرن است و این ارزش باید تبدیل به جهش تولید در کشور شود.

تعداد ناحیه و شهرک‌های صنعتی مصوب در استان یزد ۳۵ مورد است که از این تعداد ۲۹ شهرک و ناحیه صنعتی در حال بهره‌برداری هستند که ۲ مورد از آنها جزو مناطق ویژه اقتصادی می‌باشد.

۶ درخواست تولیدکنندگان پوشاک برای نجات از بحران



فعالیت‌های تولیدی.

وی با اشاره به اینکه مطالبه بحق تولیدکنندگان و فعالین صنعتی، عمل به وظایف قانونی بخش‌های مختلف حاکمیت از جمله ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، جبران خسارات و برنامه‌ریزی برای رفع ناترازی‌های آشکار در بخش‌های تامین انرژی است، گفت: در ایامی که بودجه کل کشور در حال بررسی است، حداقل انتظار از مجلس و دولت این است که با تصحیح روند بودجه‌ریزی که مورد توجه جدی همه مسوولان و آحاد جامعه بوده، با حذف و کاهش بودجه نهادها و دستگاه‌هایی که عملکرد نامشخص دارند، بودجه سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف انرژی را افزایش دهند و با مسکنی در این بخش، از تبعات منفی اقتصادی، امنیتی و فرهنگی کاهش جدی تولید، بکاهند.

به گفته او، اقدامات فوری برای نجات صنعت پوشاک کشور عبارتند از: تخصیص سریع و سهل گازوئیل و سوخت به واحدهای صنعتی دارای ژنراتور؛ جبران خسارات ناشی از قطعی برق؛ متعهد نمودن وزارت نیرو در تامین انرژی؛ اقدامات لازم برای همراهی سازمان بیمه تامین اجتماعی و وزارت اقتصاد برای کاهش بیمه و مالیات در مواقع بحرانی؛ رفع مشکلات ایجاد شده برای رفع تعهدات بانکی و ارائه تسهیلات و تخصیص زمین و امکانات و مجوزات لازم جهت احداث نیروگاه‌های با انرژی تجدید ناپذیر توسط شرکت‌های صنعتی و بخش خصوصی. او افزود: این موارد، حداقل انتظاراتی است که بخش خصوصی بابت جبران زیان‌های وارده به جهت قطعی برق و گاز صنایع و اصناف انتظار دارد.

مسئله با ادامه وضع کنونی، شاهد تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی صنعتی و صنعتی خواهیم بود که با توجه به اشتغالزایی بسیار بالای صنایع پوشاک و نساجی، مسائل گوناگون اجتماعی را نیز به همراه خواهد داشت.

قطع برق صنایع در شهرک‌های صنعتی و همزمانی آن با قطع برق مناطق مسکونی، باعث چالش بزرگ‌تری برای ده‌ها هزار واحد صنعتی در صنعت نساجی و پوشاک شده است.

مجید نامی، رئیس هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اعلام این خبر گفت: سال‌هاست زنجیره تولید و صنعت کشور، هرروز با چالش‌های جدیدی مواجه می‌شود. برخی چالش‌های تولید که مربوط به زیرساخت‌های اقتصادی خرد و کلان کشور است، طی سال‌های گذشته لاینحل باقیمانده و از سوی دیگر، تاثیر تحریم‌های بین‌المللی و داخلی هم هرروز نمودش بیشتر می‌شود. متأسفانه طی سال‌های اخیر نیز مشکل قطعی برق و گاز صنایع به تمام موارد حل‌نشده قبلی اضافه شده است.

به گزارش تسنیم، وی افزود: اگر تا پیش از این مشکل قطع برق در تابستان مطرح می‌شد حال با فرارسیدن فصل سرما نیز به دلیل ناترازی انرژی، قطع برق صنایع در شهرک‌های صنعتی و همزمانی آن با قطع برق مناطق مسکونی، باعث چالش بزرگ‌تری برای ده‌ها هزار واحد صنعتی در صنعت نساجی و پوشاک شده و ادامه فعالیت‌های بسیاری از واحدهای صنعتی و صنعتی را با افت شدید مواجه کرده است.

به گفته وی، در این بین افزایش تعرفه‌های برق، ابلاغ آن و عطف به ما سبق غیرقانونی آن مشکلی بر مشکلات تولید افزود در حالی که این انتظار بحق از جانب تولیدکنندگان مبنی بر جبران خسارات ناشی از قطعی برق بدون پاسخ مانده است.

نامی اضافه کرد: درحالی‌که تورم بسیار بالا و بی‌سابقه سال‌های گذشته موجب کاهش شدید قدرت خرید مردم شده و تولید را با چالش‌های متعددی مواجه نموده، قطعی انرژی مورد نیاز، کاهش تولید و راندمان، افزایش قیمت مواد اولیه ب موجب حذف ارز نیمایی و سامانه ارز مبادله‌ای نیز مزیدی است بر علل دشوار شدن





ابلاغیه افزایش بهای برق صنایع ایراد دارد



قراردادهای تبدیل انرژی معادل ۷۳۴۳ ریال به ازای هر کیلووات ساعت، بهای برق مشترکان موضوع این مصوبه (صنعت و معدن) از ابتدای اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ در تمامی فصول سال بر مبنای تعرفه جدید تعیین و محاسبه خواهد شد.

در این رابطه بخش خصوصی اعتقاد دارد، ابلاغ دستورالعمل وزارت نیرو به توانیر برخلاف قانون است و به جای انجام این کار در ابتدای اردیبهشت سال بعد، در ابتدای مهر سال جاری صورت گرفته است. از طرفی اجرای این ابلاغیه عطف به ماسبق شده که این موضوع هم برخلاف قانون است. میزان افزایش بهای برق و شیوه محاسبه آن هم به باور فعالان حوزه صنعت و معدن با متن قانون مانع‌زدایی، اختلاف دارد.

مواد ۲۴ و ۳۰ و آیین‌نامه‌های اجرایی این مواد و فرآیند مشورت با بخش خصوصی براساس مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار که ناظر بر روند تنظیم و تدوین قوانین و مقررات است نیز رعایت نشده است.

باید به این موضوع نیز توجه داشت که این تاخیر در ارسال دستورالعمل‌ها در سال گذشته هم اتفاق افتاده بود که با طرح شدن در دیوان عدالت اداری، رای بر لغو دستورالعمل داده شد.

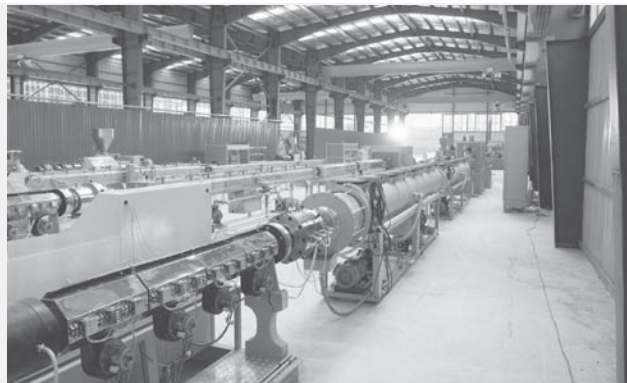
در نشست اخیر کارگروه کمیته حمایت از کسب‌وکار، با بررسی ابلاغیه وزارت نیرو مبنی بر افزایش هزینه برق صنایع، تاکید شد: این ابلاغیه هم از نظر محتوایی و هم از منظر شکل تدوین و ابلاغ ایراد قانونی دارد.

اعضای کارگروه شورای گفت‌وگو در تازه‌ترین نشست خود به بررسی ابلاغیه وزارت نیرو درباره افزایش بهای برق مشترکان صنعتی و معدنی پرداختند و تاکید کردند، این دستورالعملی ابلاغی هم از نظر محتوایی و هم شکلی با ایراداتی قانونی مواجه بوده و باید اجرای آن که از ابتدای مهرماه بوده، متوقف شود. براساس استدلال‌هایی که در این نشست مطرح شد اعضا تصمیم گرفتند ضمن طرح موضوع در صحن اصلی کمیته، درخواست توقف اجرای این ابلاغیه را پیگیری کنند.

براساس ماده ۳ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق ۱۴۰۱، متوسط بهای برق مصرفی مشترکان صنعتی (به جز استخراج رمزارزها) معادل متوسط نرخ قراردادهای تبدیل انرژی (ECA) با توجه به بهای سوخت مصرفی نیروگاه‌ها و هزینه انتقال، تعیین و دریافت می‌شود. طبق تبصره ذیل این ماده، دستورالعمل تعیین بهای برق مصرفی مشترکان صنعتی، حداکثر تا پایان فروردین‌ماه هر سال، توسط کارگروهی متشکل از نمایندگان وزارت نیرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت و یک عضو ناظر از کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، براساس شاخص‌های «سهم درآمد محصولات صادراتی صنایع»، «شدت انرژی صنایع مذکور» و «سهم هزینه برق در قیمت تمام‌شده محصولات این صنایع» تهیه و توسط وزیر نیرو ابلاغ می‌شود. برخلاف مفاد این قانون تعرفه برق سال ۱۴۰۳ توسط وزارت نیرو در ابتدای مهرماه طی نامه‌ای به شرکت توانیر ابلاغ و از آن تاریخ لازم‌الاجرا شد. براساس این مصوبه با در نظر گرفتن متوسط نرخ

۶۱ درصد مشکلات واحدهای تولیدی، مالی و بانکی است

مصوبات ستاد تسهیل را تشکیل داد که این روند امسال نیز وجود دارد. محمدباقر آقاعلیخانی با بیان اینکه در سال گذشته ۲۶ هزار و ۶۰۰ مصوبه از سوی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید به سراسر کشور ابلاغ شده است، افزود: به طور متوسط از هر چهار واحد تولیدی در سراسر کشور مشکلات و موضوعات یک واحد تولیدی مورد بررسی قرار گرفته که عدد بالایی است به نظر می‌رسد مدلی که امروز در جمع‌آوری نقدینگی کشور اتفاق می‌افتد و سیاست بانک مرکزی است، کاهنده تولید است و خطری است که تولید را تهدید می‌کند. به مسوولان تامین مالی در حوزه ارزی و ریالی اخطار داده می‌شود که اگر این سیاست با همین رویه دنبال شود احتمال اینکه آسیب جدی به حوزه تولید وارد شود وجود دارد.



دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور به ایسنا گفت: در سال گذشته، مسائل مالی و بانکی، ۶۱ درصد مشکلات واحدهای تولیدی و



نرخ ارز، توافقی خواهد بود



بانک مرکزی، صادرکنندگان نیمایی هم می‌توانند از ۳ دی، هم در مرکز مبادله و هم در سامانه نیما، ارز خود را عرضه کنند.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران، ادامه داد: صادرکنندگان نیمایی با همان شرایط گذشته در مرکز مبادله ارز خود را ارائه خواهند کرد. یعنی همچنان آن‌ها اجازه واگذاری ارز به غیر و یا صادرات خرد در قبال ارز خود را نخواهند داشت.

لاهوتی درباره تفاوت نرخ ارز ارائه‌شده در این دو سامانه نیز گفت: در عمل تفاوتی در نرخ ارز ارائه‌شده وجود نخواهد داشت. چرا که از هفته گذشته سقف نرخ ارز در سامانه نیما برداشته شد. در حال حاضر در هر دو سامانه عرضه ارز با نرخ توافقی انجام می‌شود.

بانک مرکزی برای صادرکنندگانی که براساس مقررات برگشت ارز حاصل از صادرات موظف به فروش ارز در سامانه نیما بودند، امکان فروش در مرکز مبادله ارز و طلای ایران را نیز فراهم کرد.

طبق اعلام بانک مرکزی، از روز دوشنبه سوم دی‌ماه ۱۴۰۳ برای کلیه صادرکنندگانی که براساس مقررات برگشت ارز حاصل از صادرات موظف به فروش ارز در سامانه نیما هستند، امکان فروش در مرکز مبادله ارز و طلا نیز فراهم بوده و بازرگانان می‌توانند در هر دو سامانه ارز خود را عرضه کنند. همچنین آن دسته از واردکنندگان که دارای تخصیص معتبر از محل سامانه نیما هستند، می‌توانند ارز مورد نیاز خود را از مرکز مبادلات خریداری کنند.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق ایران، درباره این تصمیم بانک مرکزی به «اتاق ایران آنلاین» گفت: مرکز مبادله در اصل برای صادرکنندگان غیرنیمایی فراهم شد. اما برای صادرکنندگان نیمایی، یعنی گروه کالاهای بند یک آیین‌نامه اجرایی قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز که شامل پتروشیمی‌ها، فولادی‌ها، برخی معدنی‌ها و صادرکنندگان قیر است، عرضه ارز تا ۳۰ بهمن در سامانه نیما ادامه خواهد داشت. پس از این تاریخ، سامانه نیما جمع شده و فقط مرکز مبادله به کار خود ادامه خواهد داد. با این تصمیم

انتشار پیشنهادهای بخش خصوصی برای اصلاح لایحه بودجه ۱۴۰۴

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، پیشنهادهای بخش خصوصی برای اصلاح تبصره‌های مرتبط با «سقف استفاده از مشوق‌های مالیاتی»، «نرخ حقوق گمرکی نهاده‌های تولید»، «معافیت ۵۵ درصدی مالیات بر عملکرد»، «سقف افزایش درآمد ابرازی مشمول مالیات اشخاص حقیقی و حقوقی جهت برخورداری از کاهش نرخ مالیاتی»، «افزایش نرخ عوارض جابجایی بار معدنی از جاده»، «اخذ یک درصد از ارزش واردات نهاده‌های دامی برای حمایت از صنعت دامپروری کشور و تحقق خودکفایی تولید گوشت قرمز و گوشت مرغ»، «تهدیه دولت به اشخاص حقیقی و حقوقی با بدهی اشخاص حقیقی و حقوقی به بانک‌ها و موسسات اعتباری»، «اخذ جریمه دیرکرد ماهیانه ۲/۵ درصد گازبها و برق‌بها واحدهای تولیدی»، «اخذ حق انتفاع ۵۵ درصدی از بهای کلوخه استخراجی از معدن از شرکت‌های معدنی بزرگ»، «ارتقای ایمنی معادن زغال‌سنگ»، «عوارض موضوع ماده (۵) قانون حمایت از صنعت برق کشور»، «پرداخت مطالبات فعالان صنعت برق از واگذاری اموال و دارایی‌های (غیرمنقول) دولت»، «خرید برق از نیروگاه اتمی بوشهر»، «جبران خسارت قطع برق» و «ایجاد ذخیره شش‌ماهه داروها و ملزومات پزشکی ضروری» است.



پیشنهادهای بخش خصوصی برای اصلاح ۱۵ تبصره در مصوبات مجلس شورای اسلامی در خصوص لایحه بودجه ۱۴۰۴ منتشر شد. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با همکاری معاونت امور مجلس اتاق ایران، کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران، اتاق‌های استانی، تشکل‌های تخصصی و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، اهم پیشنهادهای بخش خصوصی درباره مصوبات صحن مجلس در خصوص لایحه بودجه ۱۴۰۴ (سقف منابع عمومی دولت و مفروضات منابع و مصارف) را تدوین کرده است.



دقت در اسناد ابرازی به گمرک و توجه به موضوع واگذاری کارت های بازرگانی

برای مرتکب یا مرتکبین مجازات تعیین گردیده؛ لذا خواهشمند است گمرکات اجرایی ضمن دقت و توجه لازم به اسناد ابرازی در صورت مواجهه با مصادیق مجرمانه مذکور مطابق مقررات مربوطه اقدام لازم معمول نمایند.

بدیهی است مسؤولیت حسن اجرای بخشنامه حاضر به عهده بالاترین مقام اجرایی آن گمرک خواهد بود.

نظر به اینکه به موجب ماده ۲۵ آن قانون اصل و الحاق دو ماده به عنوان مواد (۳۳) مکرر (۱) و (۳۳) مکرر (۲) ارائه یا بهره برداری از اسنادی که دلالت بر صادرات صوری نماید و همچنین هرگونه معامله راجع به کارت بازرگانی که عرفاً اجاره، خرید فروش یا واگذاری آن محسوب شود و نیز هرگونه بهره برداری از منافع کارت بازرگانی دیگری تحت هر عنوان ممنوع می باشد و

تخفیف‌های الکی!



حراج بلک فرایدی یا جمعه سیاه است که یک فرهنگ غربی است و در کشورهای دیگر در پایان سال میلادی برگزار می شود. متأسفانه طی چند سال اخیر در کشور ما این فرهنگ غربی متداول شده و علاقه‌مندان خود را دارد.

سلطانی در ادامه بیان کرد: در مورد این نوع از حراج شهروندان باید به درصد عنوان شده توجه داشته باشند و آگاه باشند که حراج بالای ۵۰ درصد یک حراج نامتعارف و غیر واقعی است. چون سود تعیین شده برای فروش پوشاک ۲۰ درصد است.

البته در مجوز فروشندگانی که برای بلک فرایدی یا جمعه سیاه از اتحادیه درخواست حراج داشتند بلک فرایدی قید نشده و تاکید کرده‌ایم که مجاز به نصب حراج با عنوان بلک فرایدی نیستند و در صورتی که به این کار اقدام کنند، تبعات آن با فروشنده است و درصد حراج هم برای آنها مشخص شد.

وی افزود: برخی از این حراج‌ها سوء استفاده کرده و درصدهای غیر واقعی عنوان می کنند. متأسفانه مردم به دلیل عدم آگاهی و با تصور اینکه اجناس در این حراج‌ها با درصد اعلام شده به فروش می رسد، اقدام به خرید می کنند. اما در طی این حراجی و بازرسی‌هایی که انجام شد برای فروشندگانی که ضوابط تعیین شده را رعایت نکردند، جریمه صادر شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک کرج گفت: حراج‌های ۵۰ تا ۸۰ درصد تخفیف که بعضاً و به مناسبت‌های مختلف در سطح شهر مشاهده می کنیم؛ واقعی نیست.

مهدی سلطانی در گفت و گو با ایسنا درباره حراج‌های متداول بازار پوشاک اظهار کرد: حراج‌های فصلی و تک سایز از جمله فرصت‌هایی است که هم به خریداران این امکان را می دهد که اجناس مورد نظر خود را با قیمت مناسب‌تری تهیه کنند و هم این فرصت را برای فروشندگان به وجود می آورد که ضمن کسب درآمد از انبار مازاد بر نیاز و احتمال آسیب به اجناس خود در امان بمانند.

وی با بیان اینکه اما برخی از این حراج‌ها واقعی نیست، افزود: طبق قانون نظام صنفی، فروشندگان برای هرگونه حراج اجناس خود باید از اتحادیه مجوز بگیرند و درصد حراج آنها هم مشخص باشد. اما برخی از حراج‌ها ۵۰ تا ۸۰ درصد تخفیف عنوان می شود که این غیرواقعی است. در واقع حراج واقعی پوشاک طبق قوانین با ۱۵ تا ۲۰ درصد تخفیف است.

سلطانی ادامه داد: فروش کالا با حراج‌های بالای ۵۰ درصد که عموماً زیر قیمت خرید است، بدون تردید اغلب باعث ضرر فروشندگان است از این رو حراج‌های بیش از ۵۰ درصد اغلب گول زننده و برای جذب مشتری انجام می شود.

هر چند این حراجی‌ها توسط بازرسان رصد می شوند تا بازار به حراج‌های واقعی نزدیک باشد و مردم بتوانند به بازار اعتماد کنند؛ اما مردم هم باید در مورد باور پذیری این نوع حراج‌ها با دانایی بیشتری عمل کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک کرج با اشاره به حراج‌های متداول گفت: حراج‌هایی که در بازار پوشاک داریم عموماً مربوط به حراجی‌های پایان فصل، سال و در آستانه نوروز است که ضوابط آن به تمام واحدهای صنفی اعلام و بر آن نظارت می شود. اما حراج‌های دیگری هم در چند سال اخیر متداول شده که جزء فرهنگ ما نیستند.

وی افزود: نمونه این حراج‌ها که فقط منحصر به بازار پوشاک نیست،



اتاق بازرگانی خواستار استرداد لایحه جدید تجارت شد



بازگشت این لایحه به دولت شدند.

کمیسیون اقتصادی، بازرگانی و اداری مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز در بررسی این لایحه، کلیات آن را مغایر با سیاست‌های کلی نظام قانون‌گذاری، امنیت اقتصادی، اقتصاد مقاومتی اصل ۴۴ قانون اساسی و تشویق سرمایه‌گذاری تشخیص داده است.

اتاق بازرگانی در این نامه بر لزوم اصلاح تدریجی و بخش‌به‌بخش قانون تجارت تاکید کرده و پیشنهاد داده است که لوایح اصلاحی باتوجه به نیازهای واقعی، شفافیت، نظرات کارشناسی و نگاه بلندمدت تنظیم شود. وی همچنین تاکید کرده است که جلب مشارکت حداکثری ذی‌نفعان و نهادهای تخصصی، نقش اساسی در تدوین قانونی جامع و موثر دارد.

در پایان این نامه، اتاق بازرگانی از دولت خواسته است با استرداد لایحه تجارت، زمینه تدوین قوانین جامع‌تر و مناسب‌تر را فراهم کند. این درخواست با هدف جلوگیری از آشفتگی در محیط کسب‌وکار و ایجاد ثبات حقوقی و اقتصادی مطرح شده است. این نامه به رییس کمیسیون اقتصادی، بازرگانی و اداری مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز ارسال شده تا در بررسی‌های آتی مدنظر قرار گیرد.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در نامه‌ای به معاون اول رییس‌جمهور خواستار استرداد لایحه تجارت شد. وی با اشاره به ایرادات اساسی این لایحه و تأثیرات زیانبار آن بر محیط اقتصادی کشور، تاکید کرد تغییرات گسترده و کلی این قانون، شرایط حقوقی کشور را با چالش‌های جدی مواجه خواهد کرد.

لایحه تجارت که در سال ۱۳۸۴ توسط دولت به مجلس ارائه شد، پس از ۱۹ سال با تغییرات اساسی به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. این لایحه قرار است جایگزین قانون تجارت فعلی مصوب ۱۳۱۱ و اصلاحات آن در سال ۱۳۴۷ شود اما نسخه مصوب مجلس با لایحه اولیه دولت تفاوت‌های عمده‌ای دارد که نگرانی‌های فراوانی را میان دستگاه‌های اجرایی، فعالان اقتصادی و اصحاب حوزه کسب‌وکار ایجاد کرده است.

براساس این لایحه، تمامی قوانین و مقررات مربوط به حوزه تجارت به‌طور کلی لغو شده و قانون جدید با ۱۳۴۳ ماده جایگزین آن می‌شود. رییس اتاق بازرگانی تاکید کرده این تغییر گسترده از روز نخست اجرای قانون، دستگاه‌های اجرایی، دادگاه‌ها و فعالان اقتصادی را با ابهامات فراوان روبه‌رو خواهد کرد. وی در همین خصوص در نامه خود به معاون اول رییس‌جمهور تصریح کرده و گفته است: «اجرای قانون جدید از نقطه صفر آغاز می‌شود و این تغییرات به‌ویژه در شرایط فعلی، نظم حقوقی و اقتصادی کشور را مختل می‌کند. ثبات قوانین اقتصادی از الزامات تحقق رونق اقتصادی است و چنین تغییراتی پیامدهای زیانباری برای کشور خواهد داشت».

در نامه به معاون اول رییس‌جمهور به درخواست‌های قبلی برای استرداد این لایحه نیز اشاره شده است. در سال ۱۳۹۳ دولت وقت به دلیل تفاوت‌های اساسی میان نسخه اولیه و مصوب، خواستار استرداد این لایحه شد. همچنین در سال ۱۳۹۸ وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه رییس اتاق بازرگانی ایران در نامه‌ای مشترک، خواستار

دولت خواستار حذف ۴ صفر از پول و تبدیل ریال به تومان شد

لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور که به منظور حذف ۴ صفر از پول ملی و اصلاح نظام پولی کشور تهیه شده است، به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد.

این لایحه که بر اساس پیشنهاد هیئت وزیران دولت دوازدهم و در جلسه مورخ ۱۳ مرداد ۱۳۹۸ به تصویب رسیده بود، توسط مسعود پزشکیان رئیس دولت چهاردهم به عنوان لایحه یک فوریتی به مجلس ارائه شد.





درج اهم تصمیمات بیست و ششمین جلسه کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات در سامانه مقررات تجاری

اختلاف مالی و قانونی طبق تعهدات و قرارداد طرفین خواهد بود. (۳) با توجه به جلسه برگزار شده در محل سازمان توسعه تجارت ایران در تاریخ ۲۳/۰۷/۱۴۰۳ و تأیید نمایندگان وزارت صمت مبنی بر تحویل گرفتن سامانه تهیه شده توسط گمرک ج.ا. (جهت ایجاد ارتباط پروانه‌های صادرات به پروانه‌های ورود موقت مربوطه)، به منظور بهره‌برداری در تعیین باقی مانده ارزش پروانه های صادر گردید: حسب درخواست کتبی صادرکنندگان، اطلاعات پروانه‌های صادراتی مربوط به سال ۱۴۰۲ از محل ورود موقت (که اطلاعات آنها تا کنون به بانک مرکزی ارسال نشده است) حداکثر تا پایان روز ۱۵/۱۰/۱۴۰۳ وفق روال قبلی از سوی گمرک به بانک مرکزی ارسال گردد. ضمناً مهلت ارائه درخواست این دسته از صادرکنندگان به گمرک ورود موقت کننده تا پایان روز ۱۵/۰۹/۱۴۰۳ بوده و با توجه به اتمام مهلت برگشت ارز حاصل از صادرات سال ۱۴۰۲ این مهلت تمدید نخواهد شد.

همچنین در خصوص صادرات سال ۱۴۰۳ از محل ورود موقت (صادرات مربوط به تاریخ ۰۱/۰۱/۱۴۰۳ لغایت پایان آبانماه سال ۱۴۰۳) که تشریفات گمرکی محموله صادراتی با ایجاد قبض محصول انجام نشده است (و امکان ارسال سیستمی اطلاعات آنها وجود ندارد) نیز نافذ و در خصوص ارسال اطلاعات وفق مراتب فوق پس از درخواست صادرکننده به گمرک ورود موقت کننده (تا حداکثر پایان بهمن ماه سال ۱۴۰۳) اقدام خواهد شد و گمرک بعد از بررسی اطلاعات و حداکثر تا پایان سال ۱۴۰۳ نسبت به ارسال اطلاعات به بانک مرکزی اقدام خواهد نمود.

گمرک مکلف است کلیه اشکالات سیستمی سامانه مزبور را ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ ابلاغ مصوبه مرتفع نماید. ضمناً مقرر شد سازمان توسعه تجارت ایران، حسب مکاتبات گمرک ج.ا.، نسبت به اعلام شناسه ملی/شماره ملی صادرکنندگانی که لوح فشرده اطلاعات صادرات از محل ورود موقت آنان از سوی گمرک ج.ا. جهت محاسبه و اعمال در سامانه ذیربط به بانک مرکزی ارسال گردیده است، به سازمان امور مالیاتی به منظور ارائه مهلت دو ماهه برای رسیدگی به پرونده های مالیاتی صادرکنندگان اقدام نماید

با توجه به ابلاغ مصوبات بیست و ششمین جلسه کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات (موضوع نامه شماره ۲۰۵۰۱۹/۰۳ مورخ ۲۶/۰۸/۱۴۰۳ معاون محترم ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران) و با عنایت به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و لزوم انتشار اطلاعات و تغییرات قوانین و مقررات، اهم تصمیمات اتخاذ شده در کارگروه مذکور به شرح زیر جهت استحضار و صدور دستور ثبت در سامانه مقررات تجاری ایفاد میگردد:

(۱) با عنایت به بند (۲) مصوبات بیست و دومین جلسه کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات (ابلاغی بانک مرکزی به شماره ۹۸۷۵۴/۰۳ مورخ ۰۱/۰۵/۱۴۰۳) مبنی بر پایان مهلت ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات سال ۱۴۰۲ در پایان روز سیام مهر ماه ۱۴۰۲ مقرر گردید:

دسترسی به پروانه‌های صادراتی سال ۱۴۰۲ به منظور بازگشت ارز حاصل از صادرات با استفاده از تمامی روشهای مندرج در بند (۱۳) ماده (۱) آیین‌نامه بازگشت ارز بدون لحاظ نمودن درصد ایفای تعهدات تا سقف ۱۵ ماه از صادرات ایجاد گردد و جهت برخورداری از معافیت های مالیاتی صرفاً برای پروانه‌های دارای سقف مهلت قانونی (۱۵ ماه) تا پایان آبانماه ۱۴۰۳ در سامانه‌های ذیربط فراهم میگردد.

بدیهی است دسترسی به پروانه های صادراتی که مهلت قانونی ۱۵ ماهه آنان به پایان رسیده، در کلیه سامانه ها مسدود خواهد شد. همچنین بانک مرکزی نسبت به ارائه گزارشی از وضعیت بازگشت ارز حاصل از صادرات پروانه‌های صادراتی سال ۱۴۰۲ به کمیته کارشناسی به منظور اتخاذ تصمیم لازم برای صادرکنندگان مشمول ماده (۱۲) آییننامه اجرایی اقدام مینماید.

(۲) نظر به بند (۲) صورتجلسه کارگروه پایش سوءرفتار تجاری در خصوص شکایات واصله در رابطه با استنکاف صادرکنندگان از ارائه ارز به شرکت‌های واردکننده که طی آن مقرر گردیده است، علیرغم اینکه مطابق ماده ۱۸ آئین نامه اجرایی تبصره (۶) بند (ج) ماده (۲) مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مرجع رسیدگی به اینگونه موارد کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات تعیین شده و تشخیص احراز تخلف یا جرم برای کارگروه امکانپذیر نمی باشد، لذا مرجع حل

مهلت مقرر برای اصلاح، تکمیل و استرداد اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره پاییز ۱۴۰۳

مؤدیان و ماده (۴) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰، به نظر می رسد آخرین مهلت مقرر برای اصلاح، تکمیل و استرداد اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده پاییز ۱۴۰۳ حداقل تاریخ ۱۲ بهمن ۱۴۰۳ باشد.

با توجه به مهلت مقرر برای ارسال صورتحساب الکترونیکی به سامانه مؤدیان و مهلت واکنش خریدار به صورتحساب‌های صادره در این سامانه و از طرفی با توجه به مقررات ماده (۳) قانون تسهیل تکالیف مؤدیان جهت اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه

میانگین برداشت پنبه در هر هکتار در اصفهان ۵۰ درصد افزایش یافت



تأکید کرد و افزود: با حمایت‌های وزارت جهاد کشاورزی، کشاورزان می‌توانند سطح زیر کشت را افزایش دهند و ایران از واردکننده به صادرکننده پنبه تبدیل شود.

جعفر آقایی همچنین از طرح‌های جدید مرکز تحقیقات کشاورزی اصفهان خبر داد و گفت: استفاده از پساب فاضلاب برای تولید بذر پنبه یکی از روش‌های نوآورانه است، پساب فاضلاب به‌دلیل محدودیت در استفاده مستقیم انسانی برای تولید بذر پنبه قابل استفاده بوده و آزمایش‌ها نشان داده‌اند عناصر سنگین مضر به الیاف وارد نمی‌شوند. وی تصریح کرد: ۱۴ صفت کیفی پنبه باید استانداردهای لازم را داشته باشد تا این محصول برای صنایع نساجی مناسب شود.

وی همچنین بر اهمیت تحقیقات و توسعه ارقام جدید با سازگاری بالا با شرایط اقلیمی مختلف تأکید کرد و گفت: فرآیند تولید یک رقم جدید حدود ۱۴ سال طول می‌کشد و باید برنامه‌ریزی لازم در این زمینه صورت گیرد.

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، با اشاره به نقش آفرینی بخش خصوص در توسعه صنعت کشور، گفت: یکی از مسائل امروز صنعت، مسئله تأمین آب است که این موضوع با همکاری دولت و بخش خصوص با انجام پروژه‌های ملی در حال پیگیری است و در بهسازی و نوسازی زیرساخت‌ها نیز باید مدل اقتصادی برای ورود بخش خصوصی تعریف شود.

انصاری خاطرنشان کرد: نیاز آبی واحدهای صنعتی می‌تواند فرصتی برای تولیدکننده باشد و مهم است واحدهای صنعتی برای حل این موضوع با طرح‌های اقتصادی پیشگام باشند، چرا که ارزش امروز آب برای همه واضح و مبرهن است و این ارزش باید تبدیل به جهش تولید در کشور شود.

تعداد ناحیه و شهرک‌های صنعتی مصوب در استان یزد ۳۵ مورد است که از این تعداد ۲۹ شهرک و ناحیه صنعتی در حال بهره‌برداری هستند که ۲ مورد از آنها جزو مناطق ویژه اقتصادی می‌باشد.

پژوهشگر مرکز تحقیقات کشاورزی اصفهان گفت: میانگین برداشت پنبه در هر هکتار در استان نسبت به ۲ دهه گذشته حدود ۵۰ درصد افزایش یافته و به سه تن رسیده است.

مجید جعفرآقایی افزود: اصلاح بذر، استفاده از ارقام جدید و سازگار با کم‌آبی و شوری آب و خاک و بهبود روش‌های مدیریتی کشاورزی در افزایش میانگین عملکرد برداشت پنبه در اصفهان مؤثر بوده است. وی اظهار کرد: در ۲ دهه گذشته از ارقام محدود بذر پنبه در اصفهان استفاده می‌شد اما در زمان حاضر ۱۳ رقم جدید در این استان کشت می‌شود که متحمل خشکی و شوری است.

جعفرآقایی با بیان اینکه میانگین برداشت پنبه در هر هکتار در اصفهان در زمان حاضر نسبت به میانگین کشوری (حدود ۲۵ تن) نیز بالاتر است، اضافه کرد: با حمایت‌های مؤثر از سوی وزارت جهاد کشاورزی و استفاده از روش‌های نوین آبیاری و بهبود شرایط اقتصادی، می‌توان پنبه را دوباره به یک محصول پررونق در اصفهان تبدیل کرد.

پژوهشگر مرکز تحقیقات آموزش کشاورزی و منابع طبیعی اصفهان گفت: کشاورزان به‌دلیل هزینه‌های بالای تولید و قیمت پایین محصول تمایل کمی به کشت پنبه دارند با این حال در ۲ سال اخیر وضعیت مقداری بهبود یافته اما همچنان به حمایت‌های بیشتری از سوی وزارت جهاد کشاورزی نیاز است.

جعفرآقایی با اشاره به نقش ارقام جدید مانند «شایان»، «ساجدی» و «خرداد» در افزایش بهره‌وری تولید پنبه، افزود: این ارقام زودرس مقاوم به شوری و دارای کیفیت بالای الیاف هستند، رقم شایان در سطح محدودی در اصفهان کشت می‌شود اما در برخی استان‌ها حدود هفت هزار هکتار از این رقم کشت شده است.

وی با اشاره به مزایای ارقام جدید، تصریح کرد: این ارقام با دوره رشد ۱۲۰ تا ۱۴۰ روزه و نیاز کمتر به آب، عملکرد بالاتری دارند و در مناطقی چون ورزنه، جرقویه، کاشان و آران و بیدگل که از مناطق اصلی کشت پنبه در استان هستند آبیاری به روش «تیپ» به‌دلیل کمبود آب در حال گسترش است.

تیپ، نواری با دیواره نازک است که برای آبیاری قطره‌ای استفاده می‌شود.

وی با بیان اینکه سطح زیر کشت پنبه در استان اصفهان از پنج هزار و ۸۶۴ هکتار در سال ۱۳۸۴ به یک هزار هکتار در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است، گفت: این موضوع علاوه بر مسائل اقتصادی نظیر هزینه‌های بالا و قیمت پایین محصول ناشی از خشکسالی و کاهش کیفی منابع آب و خاک در مناطق عمده پنبه‌کاری استان است.

این پژوهشگر بر اهمیت سرمایه‌گذاری و تمرکز بیشتر بر این محصول



🔗 به روزرسانی سهمیه فصل زمستان

نموده‌اند، ۹۰ درصد سهمیه کلی سال گذشته برای فصل زمستان سال جاری در نظر گرفته شده است (لازم به ذکر است امکان ایجاد ثبت سفارش جدید برای این واحدها وجود ندارد).

۳- در حوزه سهمیه بازرگانی و ... ۹۰ درصد سهمیه بازرگانی سال ۱۴۰۲ برای فصل زمستان سال جاری در نظر گرفته شده است.

۴- در حوزه ماشین‌آلات، سهمیه تأیید شده در کمیته تخصصی ماشین‌آلات وزارت صمت، برای فصل زمستان نیز قابل استفاده خواهد بود.

سامانه جامع تجارت اعلام کرد: به تصمیم وزارت صمت سهمیه فصل زمستان مطابق بندهای زیر برای حوزه‌های تولیدی، بازرگانی ماشین‌آلات و ... به‌روزرسانی شده است؛

۱- برای واحدهای تولیدی که در سال جاری برنامه تولید ثبت نموده‌اند، برنامه تولید تأیید شده به عنوان سهمیه سالیانه در نظر گرفته شده و ۹۰ درصد آن برای فصل زمستان قابل استفاده است.

۲- برای واحدهای تولیدی که در سال جاری برنامه تولید ثبت

🔗 اطلاعیه جدید سامانه جامع تجارت درباره تعیین منشأ ارز



طبق اطلاعیه سامانه جامع تجارت، استفاده بارنامه‌های دریافتی از سامانه بارفرابران در تعیین منشأ ارز الزامی است.

به گزارش بورس امروز؛ سامانه جامع تجارت اعلام کرد: پیرو اطلاعیه‌های قبلی، ابلاغیه‌های شماره ۸۰۰۵۵۲/۲۰۰ ص مورخ ۱۴۰۲/۲۸/۰۲ و شماره ۱۰۴۷۶/۲۰۰ ص مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۱ شرکت راه آهن، ابلاغیه شماره ۳۷۴/۱۳۹۳۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۵ سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور، ابلاغیه شماره ۹۳۶۸ ص/۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۳۱ سازمان بنادر و دریانوردی و پیرو نامه‌های شماره ۳۸۰۲۸۷۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۳۰ و ۴۲۶۶۳۷۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۰ سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص الزام ثبت منشأ ارز در سامانه جامع تجارت بر اساس اطلاعات دریافتی از سامانه بارفرابران، ثبت سفارش‌هایی که گمرک ورودی آن‌ها در *فهرست پیوست* ذکر شده است، از تاریخ تعیین شده تنها با انتخاب بارنامه خود از فهرست دریافت شده از سامانه بارفرابران، امکان تعیین منشأ ارز در سامانه جامع تجارت و ادامه فرایند واردات را خواهند داشت.

بدین ترتیب به جای درج اطلاعات بارنامه حمل بین‌الملل به صورت دستی توسط بازرگان، *اطلاعات دریافتی از سامانه بارفرابران* مبنای عمل خواهد بود.

در زبانه بارنامه‌های دریافتی از شرکت حمل در بخش عملیات لجستیک خارجی <<مدیریت بارنامه‌ها، می‌توانید فهرستی از تمام بارنامه‌های ظهنویسی شده توسط شرکت حمل و نقل (اعم از کربری و فورواردری) را که مالک آن هستید مشاهده نمایید.

بازرگان‌هایی که نمی‌توانند بارنامه‌های خود را در بخش مذکور مشاهده نمایند، می‌بایست از شرکت حمل بین‌الملل مربوطه (اعم از فورواردر یا کربری) پیگیری نمایند تا اطلاعات بارنامه حمل بین‌المللی را در سامانه بارفرابران ثبت و در وجه ایشان ظهنویسی (انتقال اطلاعات بارنامه در وجه بازرگان) نمایند.

*تذکرات

۱- بارنامه حمل بین‌الملل باید به نام شخص بازرگان باشد (CONSIGNEE در بارنامه به نام بازرگان باشد) تا در تعیین منشأ ارز توسط شخص بازرگان قابل استفاده باشد.

۲- در خصوص بارنامه‌هایی که در وجه شرکت بارفرابر (FORWARDER) صادر می‌شوند، شرکت بارفرابر (FORWARDER) می‌بایست با مراجعه به سامانه بارفرابران (متعلق به وزارت راه و شهرسازی) ضمن ثبت اطلاعات بارنامه نسبت به انتقال اطلاعات بارنامه در وجه بازرگان (ظهنویسی سند حمل) اقدام نماید تا بازرگان بتواند بارنامه خود را در سامانه جامع تجارت در مسیر مذکور مشاهده و از آن در ثبت منشأ ارز خود استفاده نماید.

۳- در صورتی که پیش از این، بازرگان بارنامه خود را به صورت فیزیکی معامله کرده و مالکیت آن را به بازرگان دیگری منتقل نموده است لازم است پس از ظهنویسی بارنامه مربوطه در سامانه بارفرابران (توسط شرکت فورواردر) با مراجعه به سامانه جامع تجارت نسبت به ثبت معامله در وجه مالک جدید اقدام نماید. در غیر این صورت بارنامه مربوطه در فهرست بارنامه‌های خریدار مشاهده نشده و بدین ترتیب در منشأ ارز نیز قابل استفاده نخواهد بود. لذا پیشنهاد می‌شود در اسرع وقت نسبت به بررسی اطلاعات بارنامه‌های خود و معامله آن‌ها (در صورت نیاز) اقدام فرمائید.



📌 سهم ۲۰ درصدی دانشگاه‌ها در ارائه دوره‌های کوتاه مدت

ارائه دوره‌های کوتاه مدت حداکثر ۲۰ درصد است، اظهار کرد: باید دوره‌هایی برای یادآوری و بازآفرینی آنچه که یاد گرفتیم راه اندازی کنیم. ضمن اینکه ضروری است به بحث مستند سازی دانش که نسبت به آن مغفول هستیم بیشتر پرداخته شود. وی افزود: در مهارت آموزی باید بتوانیم دانش انباشته ای که در ذهن افراد است را مستند و قابل انتقال کنیم.

در ادامه مجید رنجبر فارغ التحصیل دانشگاه صنعتی امیرکبیر و کارآفرین صنعت نساجی بر ضرورت ایجاد یک آکادمی برای پیوند صنعت و دانشگاه تاکید کرد و گفت: باید با ایجاد این آکادمی از تجربیات اساتید و صنعتگران استفاده کرد.

این فارغ التحصیل دانشگاه صنعتی امیرکبیر خاطرنشان کرد: اگر چه در حال حاضر دانشگاه‌ها با ایجاد دوره های مختلف اعم از برگزاری دوره های آموزش های کوتاه مدت کهاد سعی در ایجاد انگیزه بین دانشجویان دارند اما همچنان رنگ و بوی ناامیدی بین دانشجویان وجود دارد و ما باید نقش خودمان را برای افزایش امید دانشجویان و دانش آموختگان ایفا کنیم.

این فعال صنعت نساجی کشور در پایان یادآور شد: متأسفانه شرایط به گونه ای می باشد که در کف کارخانه های ما مهارت وجود دارد اما دانش نیست و از آن جا که بهترین روش یادگرفتن آموزش دادن است، ما می خواهیم آموزش دانش و مهارت را توانمند داشته باشیم. در ادامه محسن گرگی مشاور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: عمده فعالیت هایی که ما در دانشگاه، صنعت و حکمرانی انجام می دهیم با هدف اصلی افزایش سطح معیشت عموم مردم صورت می گیرد چرا که اهمیت آن حتی بالاتر از اشتغال است.

وی در ادامه بر ضرورت افزایش بهره وری در کشور یا بنگاه اقتصادی تاکید کرد و گفت: این امر موجب می شود که مزیت رقابتی ایجاد و در نهایت منجر به توسعه بازارهای جدید، رفاه و افزایش بهره وری می شود.

مشاور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به تعریف بهره وری پرداخت و گفت: بهره وری یعنی اینکه ما به ازای یک واحد سرمایه یا نیروی انسانی چقدر خروجی می گیریم.

گرگی با بیان اینکه ما نیروی کار ارزان قیمت در ایران داریم، اظهار کرد: یکی از پایه‌های نیروی کار گران قیمت یعنی نیروی کار متخصص است که این مهم مزیت رقابتی کشورها می باشد و بنابراین این نیروها از مسیر آموزش به این تخصص می رسند. ما باید در حوزه تخصص های عملیاتی و تحقق توسعه صنایع که دارای پیچیدگی هستند، تلاش کنیم.



رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با بیان اینکه سهم دانشگاه در ارائه دوره‌های کوتاه مدت حداکثر ۲۰ درصد است، گفت: باید دوره‌هایی برای یادآوری و بازآفرینی آنچه که یاد گرفتیم، راه اندازی کنیم.

به گزارش گروه دانشگاه خبرگزاری تسنیم، محمد امانی در مراسم آغاز همکاری برای برگزاری دوره‌های مهارت افزایی بین گروه نساجی نیکا و دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تحصیلات آموزشی را به دو بخش مدون و دوره‌های کوتاه مدت یا تخصصی تقسیم بندی کرد و گفت: دوره‌های تخصصی یا کوتاه مدت با هدف دانش افزایی ارائه می شود و پایه‌های اندیشه‌ای را در افراد محقق می کند. بر این اساس، این بخش از آموزش حذف شدنی نیست در نتیجه نمی توان آن را کوچک و کم اهمیت تلقی کرد.

این استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر ادامه داد: شاید ما نباید ۱۲ سال را برای تحصیلات قبل از دانشگاه و همچنین ۴ سال را برای دوره کارشناسی در نظر می گرفتیم. چرا که موضوع مهارت و توانمندی‌ها فراتر از پایه‌های علمی، بحث ضروری است.

رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر خاطرنشان کرد: همه ما می توانیم نتیجه گیری کنیم افراد موفق در حوزه‌های تولید، تجارت و اقتصاد کسانی هستند که به دو بال آموزش های آکادمیک و کوتاه مدت مجهز هستند. بنابراین باید این نوع آموزش‌ها را جدی بگیریم.

امانی با بیان اینکه عرصه هایی در جهان امروز به عنوان دغدغه‌های مهمی پیش روی ما قرار گرفته است، گفت: پایداری و صنعت پایدار موضوع جدی است و نمی توان از آن غفلت نمود. ضمن اینکه امروزه بحث الکترونیک دیجیتال در صنعت مهم است که برای موفقیت در این عرصه ها نیاز به کسب دانش و مهارت دارد.

این استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر با بیان اینکه سهم دانشگاه در



صنعت نساجی و پوشاک ایران؛ در تقاطع نوآوری و توسعه

کاربلد هستند، اما به دلیل عدم تجربه کاری، به بسیاری از اصول پایه و روش‌های کار آشنا نیستند.

مالمیر با بیان اینکه دیگر موضوع مهم برای کمک به توسعه و رونق صنعت نساجی، پوشاک و چرم استان البرز، بحث فروش‌های اینترنتی است، توضیح داد: این روش‌های نوین فروش نه تنها دسترسی به بازارهای جدید را تسهیل می‌کند، بلکه به تولیدکنندگان این امکان را می‌دهد که محصولات خود را به صورت مستقیم به مصرف‌کنندگان عرضه و از این طریق سود بیشتری کسب کنند.

رئیس انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز در خصوص دلیل برگزاری این همایش در البرز عنوان کرد: درصد قابل توجهی از نیاز کشور در حوزه نساجی و پوشاک، به ویژه تأمین مایحتاج پایتخت در این بخش در البرز تولید می‌شود، به گونه‌ای که بسیاری از فعالان صنعت مربوطه دارای بخش‌های تولیدی و کارخانه‌ای یا دفاتر فروش در این استان هستند.

وی گفت: در این صنعت، تولیدکنندگان نام‌آوری در البرز فعالیت دارند که از صادرکنندگان معتبر هستند و می‌توانند تجارب خود را در اختیار نسل جوانی قرار دهند که می‌خواهند وارد عرصه‌های بین‌المللی برای عرضه و فروش محصولات تولیدی خود شوند، اما قطعاً با چالش‌هایی مانند شناسایی بازار مناسب و تأمین نقدینگی مواجه هستند که باید در این خصوص آموزش‌های علمی لازم را از طریق برگزاری همایش‌های این چنینی دریافت کنند.

مالمیر با بیان اینکه همایش محوریت چالش‌ها و رویکردهای نوین، برندها، مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی در حوزه نساجی، پوشاک و چرم فرصتی برای گردهمایی صنعتگران، اتحادیه‌ها و بازاریان در این بخش است، افزود: از طرفی این همایش فرصتی برای مذاکره با بخش دولتی است و هر چه نمایندگان دانش و تجربه بیشتری برای ارتباط و تعامل با ادارات و نهادهای خدمات‌رسان و مطالبه‌گری در این حوزه داشته باشند، به نتایج مطلوب‌تری دست خواهیم یافت.

رئیس انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز عنوان کرد: در این همایش در چهار بخش به آسیب‌شناسی بازار پوشاک ایران در سال ۲۰۲۵ و توانمندسازی مدیران با هدف تشریح راهبردهای توسعه در رقابت با برندهای بزرگ پرداخته می‌شود.

در ادامه نیز در دو پنل دیگر با تشریح نقش مدیریت در مراکز تجاری، سخنرانان به چالش‌ها و فرصت‌های رشد پایدار می‌پردازند و با اشاره به توسعه مهارت‌های مدیریت خرده‌فروشی، نکاتی در خصوص ساخت آینده‌ای موفق در عصر اقتصاد جدید برای شرکت‌کنندگان تشریح می‌شود.



رئیس انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز از برگزاری رویدادی بزرگ در صنعت نساجی و پوشاک به میزبانی البرز به منظور بررسی راهبردهای جدید برای رقابت با برندهای جهانی و توسعه پایدار خبر داد.

یدالله مالمیر در حاشیه جلسه هماهنگی برگزاری همایشی با محوریت چالش‌ها و رویکردهای نوین، برندها، مراکز خرید و صنعت خرده‌فروشی در حوزه نساجی، پوشاک و چرم، گفت: در کشور ما بخش عمده‌ای از ظرفیت مراکز خرید به عرضه و فروش پوشاک اختصاص دارد، به همین دلیل برگزاری چنین همایشی برای طرح و بررسی دغدغه‌های فعالان عرصه نساجی، پوشاک و صنایع وابسته ضروری است.

رئیس انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز بیان کرد: در زنجیره تولید تا فروش محصول در این حوزه، حلقه مفقوده‌ای داریم که در این خصوص پرداختن به تعاریفی همچون سفر مشتری اهمیت بالایی دارد، زیرا یک مشتری زمانی که از یک برند خرید می‌کند، در حقیقت سفری را آغاز کرده که ایجاد جذابیت برای او در این مسیر از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی با اشاره به چالش منابع انسانی که برندهای صنعت نساجی، پوشاک و چرم و فروشندگان در این حوزه ممکن است با مشکلات جدی در خصوص آن مواجه باشند، افزود: بخش قابل توجهی از منابع انسانی در مجموعه‌های تولیدی و بازار را در حال حاضر نسل زد تشکیل می‌دهد که در علم مرتبط به این صنعت فروش، تجربه و





صادرات ۶۷۰ میلیون و ۳۷۰ هزار دلاری نساجی و پوشاک ایران



سرپرست دفتر صنایع، منسوجات، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از رشد ۱۱ درصدی صادرات صنعت نساجی و پوشاک در ۹ ماهه نخست سال جاری خبر داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از مشهد، محسن ترحمی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک مشهد در جمع خبرنگاران، از رشد ۱۱ درصدی صادرات این صنعت در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و اظهار داشت: صنعت نساجی و پوشاک کشور با صادراتی بالغ بر ۶۷۰ میلیون و ۳۷۰ هزار دلار، رشد قابل توجهی را در مقایسه با سال گذشته تجربه کرده است.

سرپرست دفتر صنایع، منسوجات، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تلاش‌های انجمن نساجی مشهد و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه تقدیر کرد و افزود: واحدهای تولیدی حاضر در این نمایشگاه، توانمندی‌های قابل توجهی را به نمایش گذاشته‌اند که نشان از پویایی این صنعت دارد.

ترحمی با اشاره به چالش‌های پیش‌روی صنعت نساجی، از جمله مشکلات تخصیص ارز و کمبود مواد اولیه، خاطرنشان کرد: با وجود این مشکلات، تولیدکنندگان با همت والای خود توانسته‌اند در بخش تولید و صادرات نسبت به سال گذشته عملکرد موفق‌تری داشته باشند؛ در برخی حوزه‌ها مانند فرش ماشینی و منسوجات خانگی، رشد صادرات بیش از ۲۰ درصد بوده است.

سرپرست دفتر صنایع، منسوجات، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بهبود وضعیت تامین ارز و مواد اولیه در دستور کار قرار دارد، اظهار امیدواری کرد: با حمایت از بخش خصوصی و تسهیل فرآیندها، شاهد رشد بیشتر در بخش تولید باشیم.

وی همچنین از تلاش‌های وزارت صنعت برای تسهیل تخصیص ارز به ماشین‌آلات و طرح‌های توسعه خبر داد و گفت: هدف ما این است که هرچه سریع‌تر این طرح‌ها به بهره‌برداری برسند و به رشد صنعت کمک کنند.

ترحمی با تاکید بر جایگاه ویژه خراسان رضوی در صنعت نساجی و پوشاک، بیان کرد: استان خراسان رضوی به ویژه در حوزه پوشاک، یکی از استان‌های پیشرو در کشور است و حدود ۱۰ درصد از سرمایه‌گذاری و اشتغال این صنعت را به خود اختصاص داده است.

سرپرست دفتر صنایع، منسوجات، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از اقدامات انجام‌شده برای تسهیل صادرات خبر داد و افزود: با همکاری سازمان توسعه تجارت و رایزنان اقتصادی، تلاش می‌کنیم نیازمندی‌های صادرکنندگان را شناسایی و خدمات لازم را به آن‌ها ارائه دهیم.

وی خاطرنشان کرد: این اقدامات شامل حمایت از حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تبادل اطلاعات با رایزنان اقتصادی کشورهای مختلف است.

ترحمی با اشاره به اهمیت صنعت نساجی و پوشاک در اقتصاد کشور، گفت: این صنعت به عنوان یکی از محورهای اشتغال‌زایی و تولید، همواره مورد توجه وزارت صنعت بوده است.

با توجه به ظرفیت‌های بالای استان خراسان رضوی در این حوزه، برنامه‌های ویژه‌ای برای حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان در دست اجرا داریم.

مهلت‌های ارائه اسناد حمل برای رفع تعهدات ارزی تمدید شد

واحدهای تولیدی ۹ ماه تعیین شده و در صورت عدم رعایت این مهلت‌ها، محرومیت‌ها و جریمه‌هایی برای فعالان بخش خصوصی از جمله جلوگیری از ارائه خدمات بانکی، معرفی واردکننده به تعزیرات حکومتی و دادگاه جرائم اقتصادی، جلوگیری از تخصیص و تأمین ارز برای موارد آتی و دریافت جرائم نقدی پیش‌بینی شده است که این مسئله مورد اعتراض فعالان اقتصادی بود. مقرر شد مفاد بند (۱۷) بخش اول مجموعه مقررات ارزی اصلاح و به شبکه بانکی ابلاغ شود.

پیرو مصوبات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، بانک مرکزی مجموعه مقررات ارزی را اصلاح کرد و بر اساس آن مهلت‌های ارائه اسناد حمل برای رفع تعهدات ارزی تمدید و این اصلاحیه با لحاظ ضوابطی به شبکه بانکی ابلاغ شد.

به موجب بند (۳) قسمت (د) بخش اول این مجموعه مقررات ارزی مهلت ارائه اسناد حمل برای رفع تعهدات ارزی در جدول پیوست شماره ۸ این مجموعه برای واحدهای غیرتولیدی ۶ ماه و برای



خراسان رضوی؛ قطب صنعت نساجی و پوشاک کشور است



مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: خراسان رضوی با سهم ۹ تا ۱۰ درصدی در سرمایه‌گذاری و اشتغال، پیشرو در صنعت نساجی و پوشاک کشور است.

امیررضا رجبی در حاشیه مراسم افتتاحیه نمایشگاه نساجی، صنایع پوشاک و فرش ماشینی مشهد، در جمع خبرنگاران با اشاره به جایگاه ویژه این صنایع در خراسان رضوی اظهار داشت: صنعت نساجی و پوشاک یکی از صنایع پیشرو در خراسان رضوی است که حدود ۹ تا ۱۰ درصد از حجم سرمایه‌گذاری و اشتغال استان را به خود اختصاص داده است.

وی با بیان اینکه این نمایشگاه همزمان با میلاد حضرت علی(ع) افتتاح شده است، اظهار امیدواری کرد: این رویداد بتواند زمینه‌ساز رشد و توسعه بیشتر صنعت نساجی و پوشاک در استان و کشور باشد. مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: در حوزه اصناف مرتبط با این صنعت، حدود ۱۶ هزار واحد صنفی فعال هستند که سهم قابل توجهی در ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم دارند.

رجبی با تأکید بر پتانسیل‌های بالای این استان در حوزه نساجی و پوشاک، گفت: استان خراسان رضوی به ویژه شهر مشهد، ظرفیت‌های بسیار خوبی برای تکمیل زنجیره تولید و توسعه محصولات مرتبط با پوشاک دارد.

وی افزود: بازارهای صادراتی در کشورهای همسایه نیز تقاضای زیادی برای محصولات تولیدی این استان دارند که می‌تواند فرصتی طلایی برای رشد صادرات باشد.

مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از صنعت پوشاک خبر داد و گفت: این صنعت به دلیل قابلیت ایجاد اشتغال گسترده، به ویژه برای افرادی که امکان حضور در محیط‌های صنعتی را ندارند، مورد توجه ویژه



قرار گرفته است.

رجبی با اشاره به طرح تولید بدون کارخانه افزود: این طرح که نزدیک به دو سال است توسط وزارت صنعت در حال پیگیری است، در استان خراسان رضوی نیز با استقبال خوبی مواجه شده و می‌تواند به تجمع فعالیت واحدهای کوچک و عرضه محصولات تحت برندهای معتبر کمک کند.

مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به کیفیت بالای تولیدات پوشاک در استان، گفت: متأسفانه برخی از این تولیدات تحت برندهای دیگر عرضه می‌شوند که این موضوع نیاز به تقویت برندسازی در این صنعت را بیش از پیش آشکار می‌کند. وی از فعالان صنعت خواست تا با تجمع فعالیت‌های خود و عرضه محصولات تحت برندهای باکیفیت، گام‌های موثری در جهت توسعه این صنعت بردارند.

رجبی در بخش دیگری از سخنان خود به تسهیلات و برنامه‌های حمایتی در نظر گرفته شده برای صنعت نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: یکی از اقدامات مهمی که در برنامه هفتم توسعه به آن پرداخته شده، ایجاد شهرک‌های صنعتی و صنفی است.

وی افزود: با توجه به تصویب این طرح در قانون برنامه هفتم، امکان ایجاد شهرک‌های صنعتی در اطراف شهرهای بزرگ فراهم شده است.

مدیرکل سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از پیش‌بینی ایجاد یک شهرک صنعتی تخصصی در حوزه پوشاک در اطراف مشهد خبر داد و گفت: این شهرک صنعتی با ظرفیت ایجاد حداقل ۳۰۰ واحد تولیدی، می‌تواند به توسعه صنعت پوشاک و ایجاد اشتغال پایدار کمک کند.

رجبی تأکید کرد: مکان‌یابی این شهرک به گونه‌ای است که دسترسی به نیروی کار و امکانات لازم برای واحدهای تولیدی فراهم شود.

پرواز به مقاصد صادراتی برقرار شود، صنعت نساجی توسعه می‌یابد

این است که با همکاری مسئولان، زمینه‌های لازم برای افزایش صادرات به این کشورها فراهم شود؛ برای تحقق این هدف، نیازمند حمایت‌های بیشتر از سوی دولت و همکاری بخش خصوصی هستیم. رخصت همچنین به چالش‌های پیش‌روی صنعت نساجی در حوزه صادرات اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که با آن مواجه هستیم، نبود پروازهای مستقیم به کشورهای هدف صادراتی است.

عضو انجمن صنایع نساجی ایران افزود: برای توسعه صادرات، ضروری است که مسیرهای هوایی مناسبی بین ایران و کشورهای هدف ایجاد شود تا صادرکنندگان بتوانند به راحتی رفت‌وآمد کنند.

وی با ارائه پیشنهادی برای حل مشکل نبود پروازهای مستقیم، گفت: از دولت درخواست می‌کنیم تا با اختصاص یارانه به شرکت‌های هواپیمایی، بخشی از صندلی‌های پروازها را خریداری کند تا بخش خصوصی نیز بتواند از این ظرفیت استفاده کند.

رخصت افزود: این اقدام می‌تواند به برقراری ارتباط تجاری پایدار با کشورهای هدف صادراتی کمک کند و زمینه را برای توسعه صادرات نساجی فراهم آورد.

رئیس انجمن نساجی خراسان رضوی به تأثیر مثبت قرارداد شانگهای و دیگر پیمان‌های بین‌المللی بر صنعت نساجی اشاره کرد و گفت: اگر بسترهای لازم از جمله پروازهای مستقیم فراهم شود، این پیمان‌ها می‌توانند نقش بسیار مهمی در توسعه صادرات نساجی ایران ایفا کنند. وی تأکید کرد: بخش خصوصی آماده همکاری و سرمایه‌گذاری در این حوزه است، اما نیازمند حمایت‌های زیرساختی از سوی دولت است.

عضو انجمن صنایع نساجی ایران به تأثیر مثبت قرارداد شانگهای و دیگر پیمان‌های بین‌المللی بر صنعت نساجی اشاره کرد و گفت: اگر بسترهای لازم از جمله پروازهای مستقیم فراهم شود، این پیمان‌ها می‌توانند نقش بسیار مهمی در توسعه صادرات نساجی ایران ایفا کنند.

غلامعلی رخصت در گفت‌وگو با تسنیم در حاشیه پنجمین نمایشگاه نساجی و صنایع وابسته در مشهد، از استقبال گسترده شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از این رویداد خبر داد و گفت: این پنجمین نمایشگاهی است که در استان خراسان رضوی برگزار می‌شود و خوشبختانه شاهد استقبال بسیار خوبی از سوی شرکت‌های بزرگ از شهرهایی مانند اصفهان، تهران، البرز و یزد هستیم.

وی با اشاره به روند رو به رشد صنعت نساجی در کشور، گفت: صنعت نساجی یکی از بهترین صنایعی است که می‌توان با کمترین سرمایه‌گذاری، بیشترین منفعت را از آن کسب کرد. خوشبختانه دولت نیز به این موضوع پی برده و حمایت‌های لازم را از این صنعت به عمل می‌آورد.

عضو انجمن صنایع نساجی ایران افزود: تفاهم‌نامه‌های اخیر با کشورهای عضو پیمان اوراسیا و برنامه‌های توسعه‌ای در قانون برنامه هفتم، فرصت‌های جدیدی را برای رشد صادرات نساجی فراهم کرده است.

رئیس انجمن نساجی خراسان رضوی با بیان اینکه مشهد مقدس به عنوان یکی از قطب‌های اصلی صنعت نساجی کشور، ظرفیت بالایی برای صادرات به کشورهای اوراسیا دارد، گفت: هدف اصلی انجمن

بررسی دستورالعمل دریافت ضمانت‌نامه برای افزایش سقف صادراتی بازرگانان



مذکور صورت گرفته است یا نه؟ از طرفی در حالی این دستورالعمل روی رتبه‌بندی اعتباری متمرکز شده که درباره جزئیات و الگویی که استفاده می‌کند، صحبت نمی‌کند.

در دستورالعمل دریافت ضمانت‌نامه، سازوکاری تعریف شده تا بر اساس آن سقف صادرات بازرگانان افزایش پیدا کند. این سازوکار در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری در ۶ بند شامل افراد مشمول، مبلغ متناسب ضمانت‌نامه، شرایط ضمانت‌نامه، شیوه دریافت، تشخیص عدم ایفای تعهد و روش وصول و ابطال دیده شده است.

اعضای کمیته ارزی اتاق ایران مقرر کردند در نشست با حضور نمایندگان سازمان توسعه تجارت، دستورالعمل دریافت ضمانت‌نامه برای افزایش سقف صادراتی بازرگانان را بررسی کنند.

سازمان توسعه تجارت به تازگی دستورالعمل دریافت ضمانت‌نامه برای افزایش سقف صادراتی بازرگانان را صادر کرده است. مفاد این ضمانت‌نامه و روند محاسبه سقف صادراتی افراد در نشست کمیته ارزی اتاق ایران بررسی شد.

اعضای کمیته ارزی اتاق ایران با تأکید بر اینکه سازوکاری که در این دستورالعمل دیده شده، سئوالاتی را برای صادرکنندگان به وجود آورده است، خواستار برگزاری نشستی با تهیه‌کنندگان این دستورالعمل شدند. آن‌ها معتقدند هدف اصلی از ابلاغ این دستورالعمل باید مشخص و اعلام شود برآوردی درباره تبعات ناشی از اجرای مفاد دستورالعمل